

TOURISM PLUS[®]
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

2024上海旅游产业博览会主题馆 展后报告

指导单位：上海市文化和旅游局

主办单位：上海博华国际展览有限公司 | 上海会展有限公司

支持单位：上海市工商业联合会



7.2 HALL | 1.2 HALL



PART 01
展会情况



PART 02
观众分析



PART 03
展会亮点



PART 04
同期活动



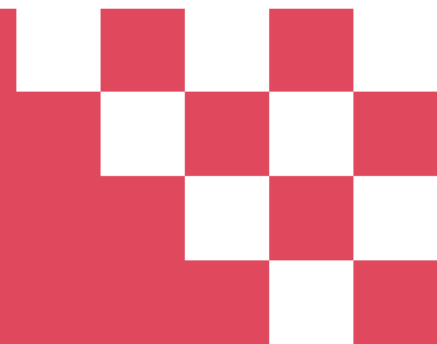
PART 05
媒体推广



01

展后概况

2024上海旅游产业博览会概况





3月26日至3月30日，2024上海旅游产业博览会在浦东上海新国际博览中心、浦西国家会展中心（上海）同期举办。包括上海旅游产业博览会主题馆、上海国际酒店及餐饮业博览会、上海国际酒店及商业空间博览会、上海国际游艇展暨生活方式上海秀四大集群展，为来自30多个国家的5000多家展商提供了覆盖12个产业大类、38个展览板块的展示舞台，展览总面积达60万平方米。展会期间，成功举办第三届上海旅游投资促进大会，启动上海重大文旅投资消费“双千亿”项目。发布《“上海旅游”品牌发展指数研究报告（2023）》。5天的展期内，浦东浦西共有420,256人参观，其中海外观众人数达到创纪录的15,761人，较去年增长80.1%。

上海旅游产业博览会主题馆

上海国际酒店及餐饮业博览会

上海国际酒店及商业空间博览会

上海国际游艇展及生活方式上海秀

600,000 m²展出面积

5,000+ 家优质展商

420,256 名专业观众

2个 消费区

4个 生活方式节

18项 专业赛事

134场 专业论坛

2024上海旅游产业博览会主题馆概况

TOURISM PLUS[®]
— SHANGHAI —
上海旅游产业博览会

上海旅游产业博览会主题馆作为上海旅游产业博览会中旅游要素最为集中的集群展，2024年3月27-30日再一次亮相于国家会展中心（上海）8.2号馆。本届主题馆在力推目的地展商的同时，融合了**数字文旅**、**旅游消费**、**旅游配套与服务**、**大健康**等多种元素，希望以旅游带来的人流量入口，结合产业的发展，推动“**旅游+**”的全面繁荣。

13,000m²

展出面积

60,359人次

观展观众

297家

参展商

25场

精彩活动

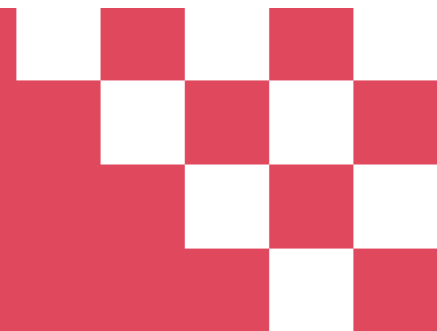




02

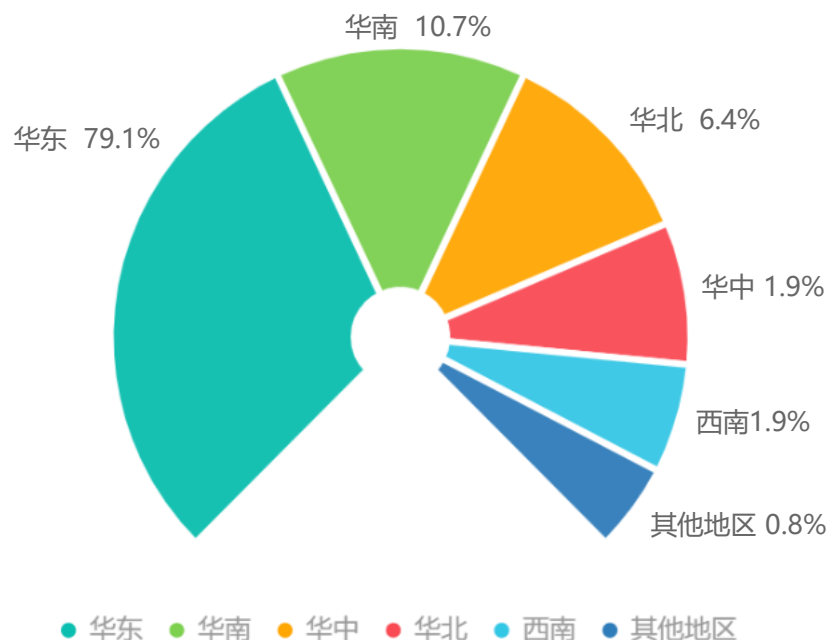
观众分析

2024主题馆观众分析

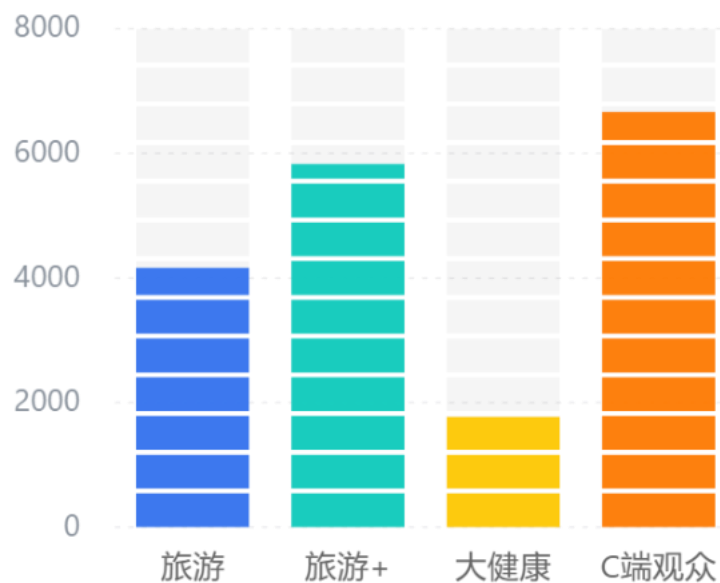


2024主题馆观众分析

国内观众区域分布



各类行业观众人数



主题馆观众来自20多个国家及地区，国内观众来自31个省市，为展商拓展市场带来了跨界的各种可能性。其中，旅游、旅游+、大健康类的专业观众约占到观众总数的63.8%，个人观众约占到36.2%。

观众满意度

- 非常满意
- 满意
- 尚可

83.6%

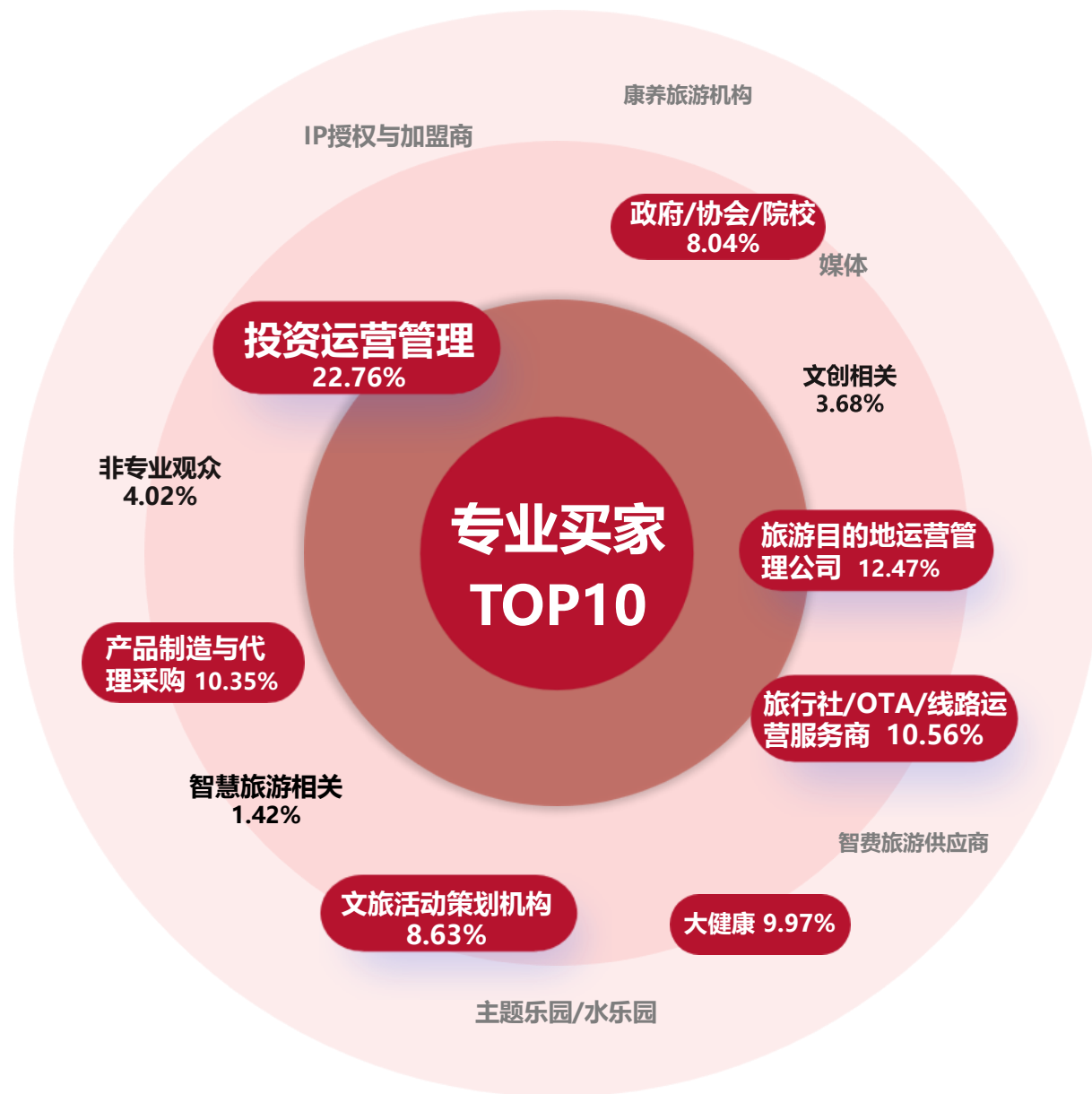
14.3%

2.1%

观众所属行业分析

高质量观众群体 精准配优质买家

含金量极高的旅游目的地投资与开发相关专业观众在主题馆中占有重要的比例！政府机关、行业协会这些群体为旅游目的地带来了投资和运营的助力。旅行社等文旅组织群体，为旅游目的地带来了人流。另外，大健康相关、文创相关的观众，也为旅游目的地开发新产品带来了跨界的产业助力。





2024上海旅游产业博览会给民营企业提供了良好的交流推广平台，本次展会的组织运营合理有序，展商服务周到细致。上海市工商联依托旅博会平台，组织新消费、新服务等行业优秀民营企业，上海对口帮扶、对口合作地区工商联代表参展，展示了民营企业创新发展、追求卓越的风采。参展企业在本次旅博会期间充分拓展了与国内外企业的交流，获得了诸多的产业商机。我们期待下一次上海旅游产业博览会的召开。

**上海市工商业联合会
经济发展服务中心主任 别宗**



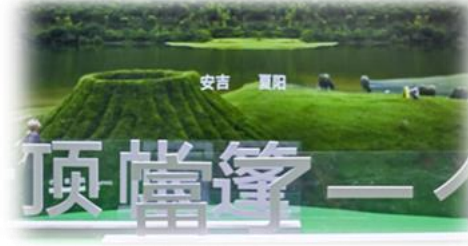
2024上海旅游博览会主办方服务细致、组织有序，为文旅行业提供了良好的展示、交流和链接的平台。作为展商，我们在旅博会期间很好地推荐了品牌，同时也与许多伙伴建立了联系，充分感受到了上海旅游博览会在促进产业创新发展方面的价值。

**上海乐高乐园有限公司
品牌经理 杨蓉**



旅博会作为行业资深平台，我们很荣幸2024年参与此次旅游界的盛会，通过展会结合推广，让我们与客户线下的紧密在一起，通过面对面的交流落地，帮助客户更好地了解携程，并现场完成销售，也通过此次认识了不同合作方和供应商。真心祝愿今后旅博会越办越好，有机会我们来年再见！

**上海携程国际旅行社
渠道事业部上海分公司
营销总监 任嘉辰**



本次展会上，安吉县夏阳村小杭坑以“乡村样板间”的形式参与，受到了来自乡村运营投资、音乐节主办方、咖啡产业链相关人士等各界的关注，对夏阳村旅游产业的下一步发展带来了资金、合作伙伴、新服务、新产品等诸多方面的发展机遇。

我们期待与上海旅游产业博览会主题馆共同携手，在今后有更紧密的合作。

**湖州市安吉县孝丰镇夏阳村
党支部书记
村委会主任鲍鑫**



近年来，人工智能、大数据、云计算、虚拟现实等数字技术广泛应用于文旅行业，2024上海旅游产业博览会为泛文旅行业从业者搭建了专业的交流平台。浙江展团连续两届参展，今年聚焦“数字技术赋能文旅产业全链条”主题，现场展示了智慧文旅、沉浸式场景互动、AI技术及衍生产品和数字化平台运营服务等多样化创新产品及服务，全面呈现浙江省文旅服务贸易和产业的发展成果，参展企业收获满满。我们期待下一届上海旅游产业博览会能够带来更多的惊喜和突破，共同探索文旅产业的未来发展趋势。

**浙江省旅游投资集团
浙江时代国际展览服务有限公
副总经理 乌晓燕**



参加此次上海旅游产业博览会，我深感震撼与收获满满。此次博览会的规模宏大，参展商众多，为我们提供了一个极好的交流与合作平台。博览会的参观者群体质量也非常高。来自世界各地的旅游从业者、专家学者以及游客都汇聚于此，为我们带来了丰富的交流机会。通过与他们的深入沟通，我们了解到了不同地区的旅游资源和市场需求，为未来的合作打下了坚实的基础。

**贵州贵木文化传播有限公司
执行董事 武丽娟**



上海旅游产业博览会是一个商业交流和展示平台，服务周到有序，尤其今年展会和上海国际酒店及餐饮业博览会等展会联合开展，吸引了众多观众和商家，拓展不同领域和行业，为品牌方提供了良好的产品展示平台及业务对接窗口，期待展会越办越好。

**贵州苗绣舞水云台公司
总经理 龙宇**



第一次参展上海旅游产业博览会主题馆的文旅产品直销区，现场观众络绎不绝。展现了旅游业的活力与创新。同时，主题论坛邀请了业内专家深度分享，为行业注入了新的动力和智慧。期待博览会越办越好，未来能邀请更多的国外旅游资源方，共同拓展全球旅游合作与交流。

星瀚邮轮中国销售经理 Eva

2024旅博会主题馆参展商(部分)

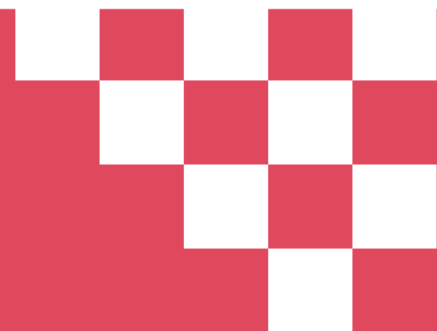
- 广德市人民政府办公室
- 建宇集团和县香泉湖开发有限公司
- 贵阳中澄房地产开发
- 闻旅视界文化科技（北京）有限公司
- 西安航空云视科技有限公司
- 上海田诚国际旅行社有限公司
- 上海绿城椿颐信息科技有限公司
- 名堂家居
- 浙江省上虞曹娥江旅游度假区管理委员会
- 徐州众信国际旅行社有限公司
- 深圳市舒佩生活科技有限公司
- 前卫旅游发展有限公司
- 上海洞视智能科技有限公司
- 上海朵天文化传播有限公司
- 尚观品牌策划（上海）有限公司
- 上海久事旅游（集团）有限公司
- 北京天诺意信息咨询有限公司
- 浙江时代国际展览服务有限公司
- 小航坑乡村样板间
- 上海健琛材料设备有限公司
- 上海新东苑健康管理集团有限公司
- 山东普泽健康产业集团有限公司
- 上海志贺建筑设计咨询有限公司
- 上海养老网
- 上海养老情报
- 上海银康投资管理有限公司
- 安纳塔拉度假会
- 上海弥活文化传播有限公司
- 无锡拈花云科技服务有限公司
- 知天下（苏州）人工智能科技有限公司
- 上海壁上花文化发展有限公司
- 上海鸿年贸易有限公司
- 海门山生一木制品厂
- 福建省德化县曼越陶瓷有限公司
- 龙泉瓯江青瓷有限公司
- 晋中佰硕玻璃艺术研究有限公司
- 星瀚游轮
- 上海乐冉航空服务有限公司
- 上海重溯文化创意有限公司
- 上海大蕴文化传播有限公司
- 上海锦醇实业有限公司
- 上海习创电子商务有限公司
- 御露堂健康科技（北京）有限公司
- 自我保健杂志社
- 浙江泛亚生物医药股份有限公司
- 宁波益菌凸起科技有限公司
- 安徽省苕康源农业科技有限公司
- 津淮（三明）医学技术有限公司
- 创艺色智能科技（江苏）有限公司
- 上海遐福养老院有限公司
- 三微卿云（合肥）科技有限公司
- 岳西县大健康行业协会
- 青岛好一点咖啡有限公司
- 上海灵慧酒业有限责任公司
- 上海文采实业有限公司
- 绍兴本蓝文化
- 南宁市北吉鑫进出口贸易有限公司
- 爱臻酒店管理有限公司
- 采田韵（苏州）食品有限公司
- 广州伊一进出口贸易有限公司
- 上海炫动汇展文化传播有限公司
- 上海迷恩贸易有限公司
- 海南宏记国际贸易有限公司
- 苏州西风阁电子商务有限公司
- 上海佩沃斯宠物有限公司
- Hongshuo international top snack food import and export trading co.,Ltd
- 上海励品实业有限公司
- 珠海澳函食品有限公司
- 安徽石涧科技有限公司
- 上海璞本革物电子科技有限公司
- 上海非遗展区
- 嘉定区文化和旅游局
- 上海佘山国家旅游度假区松江管理委员会
- 上海奉贤区文化和旅游局
- 上海市青浦区文化和旅游局/上海市青浦区旅游协会
- 抱溢·东急、江苏万可瑞科技实业有限公司
- 祥源控股集团有限责任公司
- 上海乐高乐园有限公司
- 上海申迪（集团）有限公司-25领取
- 台州市文化和广电旅游体育局
- 天津市文化和旅游局（益德成（天津）闻药文化发展有限公司）
- 上海苏宿文化传播有限公司（台州农业农村局）
- 杭州市文化广电旅游局
- 南京市文化和旅游局
- 温州市文化广电旅游局
- 广州市文化广电旅游局
- 临港管委会
- 苏州市文化广电和旅游局
- 快来秀
- 贵州省文化和旅游厅
- 上海自贸区国际文化投资发展有限公司
- 澳门特区旅游局
- 三明市文化和旅游局
- 上海港国际客运中心开发有限公司
- 突尼斯国家旅游局
- 彩宏（上海）广告有限公司-鸟取县
- 彩宏（上海）广告有限公司(新潟县)
- 日本导游图系列/博烨
- KYORITSU MAINTENANCE CO., LTD /博烨
- 慧跃星（上海）文化有限公司
- 峰何骅科技（上海）有限公司
- 上海霍洛维兹数字科技有限公司
- 上海广为电器集团有限公司
- 上海鉴鼎信息科技有限公司
- 上海浦东新区工商联茶文化产业商会
- 上海宅心坊文化科技有限公司
- 露香园顾绣（上海）艺术品有限公司
- 上海呦森教育科技有限公司
- 上海冠华不锈钢制品股份有限公司
- 田匠智造（上海）环保科技有限公司
- 上海东渐光储科技有限公司
- 上海互集旅游发展(集团)有限公司
- 上海市崇明区玄奥酒店
- 雅昌文化（集团）有限公司
- 上海幸艺实业有限公司
- 上海乡智旅游发展有限公司
- 上海佳良犬业有限公司
- 上海体育国家大学科技园
- 1914紫砂艺术-上海君博文化用品有限公司
- 上海帝芙特投资集团有限公司
- 上海东禾九谷开心农场有限公司
- 上海米乐农产品专业合作社（米乐农庄）



03

展会亮点

2024主题馆呈现五大亮点



2024主题馆亮点

1 形成“投资-消费”联动的“一站式”平台

2024文旅专场投资配对会、文旅产品直销区

2 推动产业链融合，引入新质生产力

3 目的地展商呈现多样态文旅体验

4 沉浸式特展带来示范效应

5 发布权威文旅指数



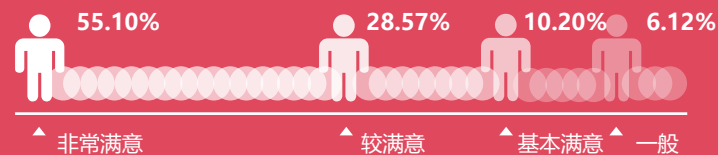
亮点 1：形成“投资-消费”联动的“一站式”平台

2024文旅专场投资配对会

在去年的基础上，本届展会升级了投资配对会的形式。邀请了首旅、华侨城、浙旅投、八局文旅、携程、祥源、复星旅文、顶度、巅峰智业、洲际、首旅建国、旅悦等32家文旅投资和运营领域的高端资方和运营方企业，与48家展商和项目方代表，以路演+一对一当面交流的形式，进行了高效高质量的商务洽谈。通过投资配对会，多家展商和项目方递交了各自优质的招商项目，**项目总金额高达257.2亿元。**



2024文旅投资招商及配对会满意度



IHG
洲际酒店集团

首旅旅行
SILKROAD TRAVEL

兴博文旅
Xingbo Culture & Events

OCT 华侨城 旅发公司

巅峰智业
DAIFENG INTELLIGENCE
文旅产业综合服务商

顶度
TIDU

FOSUN Holiday
复星旅文

复星旅文集团
REXCO FOOD GROUP

艳阳度假
Sun Holiday

横店影视城
Hengdian World Studios

首旅建国
SILKROAD TRAVEL
Hotels & Resorts

金格集团
JIN GE GROUP

锦和集团
JIN HE GROUP

景尚旅业

开元文旅
KAIYUAN CULTURE & TOURISM

康旅控股集团
KANGLU HOLDING GROUP

旅悦
tripmod

inspur 浪潮

Trip.com Group
携程集团

春秋集团
CHUNQIU GROUP

同程旅行

文投资本
Culture Investment Capital

SUNRIVER
祥源控股

上海云间
Shanghai Yunnan

研宇旅
YANYU TRAVEL

行游中国
XINGYOU CHINA

ZTG
浙江旅游集团

中国文旅集团
China Culture & Tourism Group

CYTS
中青旅
China Youth Travel Service

中国文旅集团
China Culture & Tourism Group

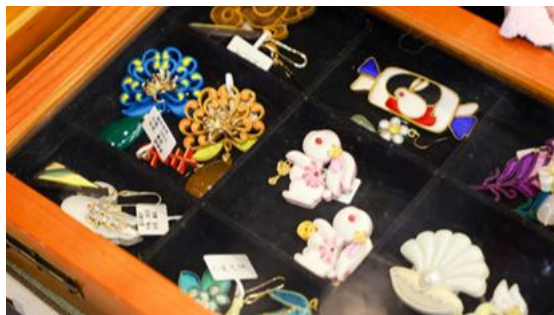
亮点 1：形成“投资-消费”联动的“一站式”平台

为体现消费对文旅产业的拉动效应，以及为展商提供新品与消费者零距离互动的场景，今年主题馆借鉴咖啡节的模式，首次推出了“文旅产品直销区”。直销区内包括旅游线路产品、旅游景区门票、邮轮产品、旅游文创、旅游伴手礼、匠人手作等丰富的内容。

携程、春秋、中旅旅行、上航国旅、景彩国旅、安徽中旅等数10家旅行社会带来仅展会4天的线下优惠海内外旅游线路产品，北外滩国客中心、希腊星瀚邮轮等带来了邮轮产品，艳阳度假、泰国安娜塔拉等会带来丰富的度假产品。

文旅产品直销区

串联投资和消费，让旅游目的地参展达到招商引资和旅游宣推“一站式”的成果。



亮点 2 推动产业链融合 引入新质生产力

本次主题馆内，20多家富有特色的数字文旅企业带来了MR/AR、数字气味、AI虚拟人和小程序、元宇宙场景、云PMS技术、露营数字化运营平台等多种文旅新质生产力，为文旅项目的数字化提升带来了创意灵感和技术支持。



亮点 3 目的地展商呈现 多样态文旅体验

主题馆的目的地展团带来了更为多样化的文旅体验与文旅产业链企业





今年，主题馆的目的地展团也同样带来了更为多样化的文旅体验与文旅产业链企业。

展出面积200平米的**贵州展团**，带来了贵州重要的红色文旅景区、网红旅游目的地、美食旅游相关企业，以及特色非遗文创企业。

连续三届参展的**台州展团**，今年联合台州市农业和农村局展团，主推台州美食旅游。

广州展团带来了广之旅、广中旅等重要旅行社以及长隆集团等著名旅游运营开发公司、美食旅游“广式盆菜”相关企业和非遗文创企业。

亮点 4

沉浸式体验带来示范效应

以样板间的形式，带来产品和经营模式的全方位体验





TOURISM PLUS®
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

“明堂·斗方”木屋——科技融入生活，解锁全场景智慧人居。引领旅居新风尚。（左上）

互集文旅此次参展作品是原力舱F1 PLUS。极简科幻设计，带来未来感十足的智能沉浸体验。（左下）



“夏阳村小杭坑乡村样板间”以沉浸式的场景展现了一个原来的“留守村”在一群返乡创业的年轻人带领下逆袭。（右图）





亮点 5：权威文旅指数发布

《“上海旅游”品牌发展指数研究报告（2023）》的发布
第五届中国文旅大消费创新峰会暨“龙雀指数”发布
成为本届旅博会主题馆亮点。



“上海旅游”品牌指数编制背景

中共中央 国务院于2021年在《关于支持浦东新区
现代化建设引领区的意见》中首次提出“五大

“上海服务”品牌重在提高辐射度，“上海制
海购物”品牌重在增强体验度，“上海文化”
游”品牌重在提升吸引力。

打响“上海旅游”品牌是落实中共中央国务院
重要举措，有助于推进上海建设成为世界著名

- “2024旅游创新发展趋势论坛”上，“‘上海旅游’品牌发展指数”正式发布。经综合计算，2023年“上海旅游”品牌发展指数分值为82.03分，在百分制等级划分中处于“好”的发展等级。



- “2024第五届中国文旅大消费创新峰会暨‘龙雀指数’发布盛典”上，推出了以“场景、内容、运营”+“影响力、可持续发展力”五个维度结合形成的“龙雀指数”评估模型。

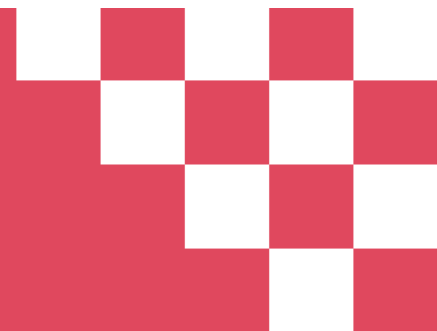




04

同期活动

2024主题馆同期精彩论坛活动



同期论坛活动

7大专业论坛
150+位演讲嘉宾
3000+专业观众





2024旅游创新发展趋势论坛

3月27日，2024旅游创新发展趋势论坛在国家会展中心8.2馆M论坛区成功举办。本次活动由上海博华国际展览有限公司主办，上海市旅游行业协会为支持单位。

2024年，国内旅游和国民休闲将转入繁荣发展的新阶段。在这个过程中，旅游产业的核心竞争力不再仅仅局限于目的地的自然风光和历史遗迹，而是延伸到了旅游全产业链的各个环节，需要多方位的创新。主办方从品牌指数发布、创新传播战略、渠道创新、IP塑造、乡村振兴等多角度阐释文旅产业创新发展趋势，旨在为旅游行业从业者提供增量突围的新方式。



2024第五届中国文旅大消费创新峰会暨“龙雀指数”发布盛典

3月28日-29日，第五届中国文旅大消费创新峰会暨“龙雀指数”发布盛典在上海国家会展中心成功举办。本次活动由中国文旅大消费龙雀奖组委会主办，执惠集团、上海博华国际展览有限公司协办。

活动以“蓄力·重构·涅槃”为主题，汇聚上千名与会嘉宾及行业媒体机构，省市级文旅集团、投资机构、目的地政府、OTA、规划设计、新业态企业、数十家省级旅游协会等企业或机构代表参会，特邀嘉宾及行业专家以主旨演讲、圆桌论坛、高端对话、颁奖典礼、产品发布、答谢晚宴等形式为文旅从业者献上文旅行业思想交流盛会。



首届沉浸式光影文旅设计论坛

夜游和更多光影沉浸式文旅项目如今越来越受关注。灯光将传统美学与时代精神所融合，赋予空间更多附加值，以光为纽带，连接空间与人，带来更美好的生活体验。

3月28日，上海旅游产业博览携手灯光与设计杂志举办了首届沉浸式光影文旅设计论坛。来自文旅夜游、策划、照明设计、建筑等领域的专业人士200余人汇聚一堂，开启一场光影与文旅融合的美好体验。

中医药国际健康旅游联盟 海阳 战略合作



2024年3月29日

上午场：09:30-12:00

地点：上海市崧泽

主办单位：世界自然医学
《自我保健》
长三角产业特

协办单位：贵州省康养产
长三角普惠医

支持单位：世界华人企业
贵州省养老服

承办单位：上海孝溪文化

2024第三届医康养旅游产业创新发展论坛

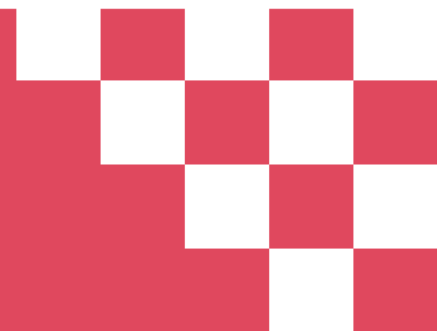
应对市场变革，把握时代脉搏，3月29日，“2024第三届医康养旅游产业创新发展论坛”以“聚合医康养旅·繁荣产业生态”为主题，作为2024上海旅游产业博览会同期活动，在国家会展中心隆重召开。论坛致力于汇聚全球健康产业领域的先进理念与智慧，聚焦健康产品与服务创新，深入探索旅游业与医疗服务、健康养生、养老关怀、文化体验、体育武术等领域的跨界融合与创新发展。医康养文体旅行业专家、企业精英共聚盛会、共襄盛举，探讨医康养旅游产业的新模式、新机遇，共同构建繁荣的产业生态圈，积极推动产业高质量发展！



05

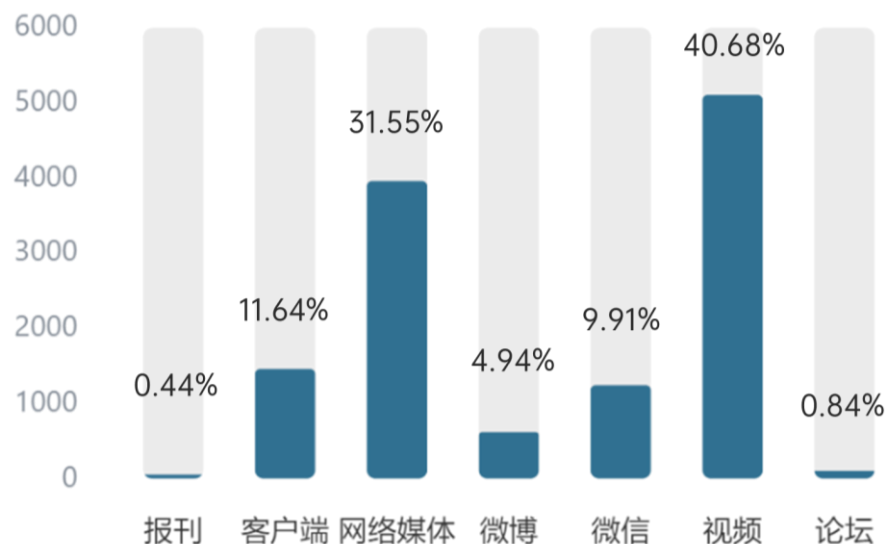
媒体推广

2024上海旅游产业博览会主题馆媒体推广



多元化市场宣传

上海旅游产业博览会主题馆及同期论坛活动对外市场宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、新闻稿、微信大号、抖音及微信短视频、微博等多种渠道。3月19日00:00至4月1日24:00，媒体对2024上海旅游产业博览会的相关报道，全网监测平台共监测到**12548**条。



2024-03-19 21:30:33

上海频道

浏览量: 165.2万

来源：新华社

2024-03-27 21:40

新华社客户端上

6 | 新民晚報

2024年3月20日/星期三 本版编辑/刘玲华 本版视觉/什建基

新華網, www.

上海旅游产业博览会将于3月26

257.2亿元优质投

昨日，记者从2024上海旅游产业博览会(以下简称“上海旅博会”)新闻发布会上获悉，该会在26日至30日，由上海旅游产业博览中心在浦东西馆双馆召开。展出规模达6000余方米，30多个国家和地区的5万余展商将参会，预计将吸引超过40万人次来自国内和地区的参观观众。(上海)记者

展会期间，4个集团还将召开4场论坛与商贸对接会，分别为文博会投资招商及配对会、HOTELEX酒店及餐饮业态终端采购展配会对会、CHS2024 Matchmaking Meeting国际酒店及邮轮旅游配对会和2024年上海国际邮轮旅游配对会。

此外，土耳其、西班牙、以色列等，也将参加。

营造多维互动

上海旅游产业博览会作为全球瞩目的行业盛会，在延续中创新的应用，为参展商和观众提供了更多元化的选择。通过精心策划的展览内容和丰富的配套活动，旨在打造一个集展示、交流、贸易于一体的综合性平台，让每一位参与者都能在这里找到属于自己的舞台和价值。

(上海)召开。

展会期间,4个集群展将召开4项投资与商贸配对会,分别为文旅产业投资招商及配对会、HOTEL线下酒店及餐饮业终端买家需求配对会、Hotel&Shop Plus线下商贸配对会、CIBS2024 Matchmaking Meeting 游艇展国际商贸配对会。

利、土耳其、西班牙、专业买家。

营造多维度交流

上海旅游产业博览会作为趋势引领的业态在场景中的应用。

在酒店及商业空

本届展会还积极邀约重量级买家参与,拉动上下游的投资和商贸。首旅、华侨城、文投资本、浙旅投等20余家文旅产业重要投资运营方将在展会上与优质项目方接洽;洲际、万达、华住、万豪等酒店管理集团将在展会上同品牌酒店商和集团整合自己的供应链企业共建,希望通过展会吸纳供应链企业共建,生产“酒店+景区+酒店”酒店、构建酒店业的供应链平台,助力发展。

此外，游展展国际商贸配对会将通过线上线下多种形式，吸引来自世界各地区的进出口贸易和供应链行业颇具影响力的企业，包括多家项目方递交了各自优质的招商项目，项目总金额达2.5亿美元。

利、土耳其、西班牙、
专业买家。

营造多维度交

上海旅游产业博览会新作为趋势引领的方
态在场景中的应用。
在酒店及商业空
集团整合自己的供应
希望通过展会吸纳更
链企业共建,像生产
产”酒店,构建酒店业
的供应链平台,助力
发展。

在游艇及生活方
独家冠名2024上海
及装备展,将在站内同
路亚展”同款会场及
直播专场,届时将提
融合的沉浸式路亚垂
多维度的交流平
游产博会的特色之一

2024上海旅游
内规模最大的
产业类别、38



上海旅游产业博览会将于3月26日至30日举行

3月21日 据悉,3月26日至29日,上海旅游产业博会的上海国际酒店及商业空间博览会、上海国际游展暨生活方式上海秀将在上海新国际博览中心举行;3月27日至30日,上海旅游产业博览会主题馆和上海国际酒店及餐饮业博览会将在国家会展中心(上海)召开。展会...

中国经济网

将“大流量”转
以新质生产力赋

央广网 2024-03-28 21:43

央广网上海3月28日消息（记者 全要素产业创新的2024上海旅米的规模，覆盖12个产业大类



权威主流媒体合作

- 人民日报
- 新华社上海分社
- 光明日报
- 中国青年报
- 央广网
- 央视网
- 人民网
- 新华网
- 中新网

- 学习强国
- 中国旅游报
- 全球旅报
- SMG
- 解放日报
- 文汇报
- 上海发布
- 新民晚报
- 新闻晨报

- 浦东发布
- 第一财经
- 澎湃新闻
- 上观新闻
- 看看新闻
- 文旅之声
- 乐游上海
- 东方网
- 凤凰网
- 劳动观察

线上 主流、行业媒体合作



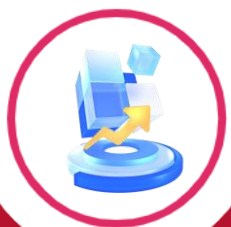
2024上海旅游产业博览会

2024上海旅游产业博览会&第三十及餐饮业博览会在位于虹桥的国家大举办, 活动时间:2024年3月27-28日, 地点:国家会展中心(虹桥), 内容:100+个美食展, 从咖啡、酒、茶饮到中鸭.., 感觉周末会很多人, 午饭都在虹桥 #国家会展中心 #旅游产业国际酒店 #上海国际酒店及餐饮博览会 03-28 上海

2025旅游产业博览会主题馆

时间：2025年3月30-4月2日

地点：上海世博展览馆（浦东新区博城路850号）



展会规模

20000m²



展馆分布

H3号馆



展出版块

国内外旅游目的地
文旅新质生产力
文旅消费
文博/非遗/文创/IP
旅游配套及服务
大健康





浦东浦西 同城三馆 70万平米 产业互联

TOURISM PLUS®
— SHANGHAI —
上海旅游产业博览会

上海旅游产业博览会主题馆
上海世博展览馆@浦东
2025年3月30日-4月2日

HOTELEX®
Shanghai

第三十三届上海国际酒店
及餐饮业博览会
国家会展中心（上海）@虹桥
2025年3月30日-4月2日

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2024 Shanghai - China

上海国际游艇展
暨生活方式上海秀
上海世博展览馆@浦东
2025年3月30日-4月2日

HOTEL & SHOP PLUS
Shanghai

上海国际酒店及商业空间、
办公及公共空间博览会
上海新国际博览中心@浦东
2025年3月31日-4月3日